

Raport z ewaluacji wewnętrznej
Publicznego Gimnazjum im. Marka Kotańskiego w Góralicach
w roku szkolnym 2012/2013

dotyczącej wymagania

3.3. Promowana jest wartość edukacji.

Opracował zespół w składzie:

Ilona Budna

Kamila Chodak

Janina Angowska

Anna Jabłońska – Wróbel

Magdalena Kopczyńska – Pacyk

1. Opis przedmiotu ewaluacji.

Przedmiotem ewaluacji było wymaganie 3.3. Promowana jest wartość edukacji.

2. Cel ewaluacji.

Celem ewaluacji było pozyskanie informacji od rodziców, uczniów i nauczycieli oraz środowiska lokalnego o dostępności i sposobie przekazywania informacji dotyczących aktualnych osiągnięć edukacyjnych uczniów oraz absolwentów szkoły.

3. Opis ewaluacji.

Badanie oparte było na analizie dokumentacji szkolnej, zawartości strony internetowej, tablic informacyjnych, wyników egzaminów, działalności charytatywnej czy pracy Samorządu Uczniowskiego. Przeprowadzono również ankiety skierowane do rodziców, uczniów i nauczycieli.

Zespół przyjął następujące pytania kluczowe:

- W jakiej formie szkoła prowadzi działania informacyjne dotyczące oferty edukacyjnej, działań szkoły i jej osiągnięć?
- W jaki sposób szkoła uzasadnia prowadzone przez nią działania pod względem ich celowości i skuteczności?
- W jakim stopniu rodzice i przedstawiciele lokalnego środowiska postrzegają szkołę jako dbającą o relacje z lokalnym środowiskiem?
- W jakim stopniu rodzice i przedstawiciele lokalnego środowiska znają osiągnięcia szkoły i jej uczniów?
- Czy szkoła prowadzi działania w lokalnej społeczności promujące wartość uczenia się przez całe życie?
- Czy rodzice i przedstawiciele lokalnego środowiska postrzegają szkołę jako dbającą o jakość kształcenia?

4. Analiza wyników

a) Wnioski

Na podstawie przeprowadzonych anonimowych ankiet wśród rodziców:

- ✓ większość ankietowanych rodziców o sukcesach szkoły i jej uczniów oraz innych wydarzeniach edukacyjnych jest informowana przez własne dzieci, drugim istotnym źródłem wiedzy są wychowawcy, następnie strona internetowej szkoły;
- ✓ najwyższy odsetek ankietowanych rodziców wskazuje, że informacje dotyczące życia szkoły i sukcesów przez nią osiągniętych odnalazł w Internecie;
- ✓ najczęściej stronę internetową szkoły odwiedzają uczniowie, a w drugiej kolejności rodzice;
- ✓ większość badanych nie wie, czy strona internetowa naszej szkoły jest aktualna i czy zawiera odpowiadające im informacje;
- ✓ ankietowani rodzice wysunęli propozycje sposobów ulepszenia przekazywania informacji o osiągnięciach szkoły:
 - częste spotkania z nauczycielami;
 - dobry kontakt z nauczycielami;
 - dodatkowe zajęcia;
 - zawyżony poziom oceniania zniechęca dziecko do zdobywania i poszerzania swojej wiedzy;
 - więcej indywidualnych rozmów rodzica z dzieckiem przy nauczycielu;
 - redagowanie gazetki szkolnej przez uczniów;
- ✓ większość rodziców uważa, że nasza szkoła promuje wartość uczenia się;
- ✓ docierają do rodziców informacje dotyczące działań edukacyjnych prowadzonych przez szkołę dla społeczności lokalnej;
- ✓ większość rodziców uważa, że szkoła dba o jakość kształcenia.
- ✓ Zdaniem rodziców, zostali oni poinformowani przez szkołę o:
 - celach, które chce realizować szkoła;
 - celach edukacyjnych i wychowawczych, które realizują nauczyciele;
 - działaniach szkoły, które sprawdzają się ze względu na ich wartość edukacyjną oraz wychowawczą.

Według 80% ankietowanych rodziców, szkole zależy na współpracy z rodzicami, 17% było odmiennego zdania. Jeden rodzic nie udzielił odpowiedzi.

Na podstawie przeprowadzonych anonimowych ankiet wśród uczniów:

- ✓ większość ankietowanych uczniów uważa, że szkoła dba o jakość kształcenia;
- ✓ często docierają do uczniów informacje dotyczące działań edukacyjnych prowadzonych przez nauczycieli i uczniów dla osób spoza szkoły;
- ✓ większość uczniów przekazuje informacje o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej swoim rodzicom i innym osobom spoza szkoły uzasadniając tym, że powinni o tym wiedzieć.

Na podstawie anonimowej ankiety wśród nauczycieli:

- ✓ wszyscy nauczyciele uważają szkołę jako placówkę promującą wartości uczenia się i dbają o jakość kształcenia;
- ✓ wszyscy nauczyciele otrzymują informacje dotyczące działań edukacyjnych prowadzonych przez naszą szkołę dla społeczności lokalnej a głównym źródłem jest Dyrektor oraz strona internetowa szkoły;
- ✓ nauczyciele w ankiecie wskazali, że mówią rodzicom o tym:
 - jaki jest cel wychowawczy i edukacyjny działań, które realizuje szkoła;
 - jakie cele chce realizować szkoła;
 - jakie działania szkoły sprawdzają się ze względu na ich wartość edukacyjną i wychowawczą.

Z ankiety oraz z analizy dokumentów wynika, że szkoła informuje o swojej działalności poprzez:

- ✓ ogłoszenia na tablicach informacyjnych w szkole;
- ✓ swoją stronę internetową i stronę Urzędu Miasta i Gminy Trzcińsko Zdrój;
- ✓ informacje zamieszczane w „Gazecie Chojeńskiej”;
- ✓ zebrania z rodzicami;
- ✓ spotkania z udziałem środowiska lokalnego.

Zdaniem mieszkańców Góralic nauczycielom i innym pracownikom szkoły zależy na współpracy z lokalnym środowiskiem.

b) Zalecenia

W celu doskonalenia jakości pracy szkoły w obszarze 3.3. Promowana jest wartość edukacji zaleca się:

- ✓ przypominać rodzicom podczas spotkań i konsultacji o istnieniu strony internetowej szkoły, zwiększać jej popularność, co znacząco ułatwi i przyspieszy przekazywanie informacji rodzicom i uczniom, promować stronę internetową szkoły;
- ✓ wielokrotnie (podczas każdego zebrania i konsultacji) przypominać rodzicom o ofercie edukacyjnej szkoły przeznaczonej dla uczniów zarówno zdolnych, jak i uczniów słabszych;
- ✓ informować rodziców o wydarzeniach edukacyjnych z wykorzystaniem różnych możliwości przekazu (np. e-maile);
- ✓ Formę spotkań z rodzicami poszerzyć o indywidualne rozmowy rodzica z dzieckiem przy wychowawcy;
- ✓ Wyjść szerzej do środowiska z ofertą imprez szkolnych poprzez informowanie środowiska lokalnego o szkolnych imprezach za pomocą plakatów, ulotek, strony internetowej.